

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดยโสธร										
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยกระดับคุณภาพชีวิต										
เป้าประสงค์ 6.1 พัฒนาระบบสุขภาพ เรื่องการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อ										
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การพัฒนากระบวนการจัดการความรู้เรื่องการป้องกัน และควบคุมโรคติดต่อ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดยโสธร										
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ของหน่วยงาน										
เป้าหมายตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ของหน่วยงาน 5 ขั้นตอน										
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ (บาท)	สถานะ	หมายเหตุ
1.	ขั้นเตรียมการ									
1.1	จัดคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน KM ของหน่วยงาน	มิ.ย. 55	คำสั่งแต่งตั้งฯ	1 ฉบับ	บุคลากรของ สสจ. และ	กลุ่มงานควบคุมโรคติดต่อ	หนังสือคำสั่งฯ	-	ดำเนินการแล้ว	
1.2	ทบทวน/วิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการความรู้ ปี 2555	มิ.ย. 55	สรุปผลการทบทวน	1 ฉบับ	คณะกรรมการจัดการความรู้	กลุ่มงานควบคุมโรคติดต่อ	เอกสารผลการดำเนินงาน KM ปี 2555	-	ดำเนินการแล้ว	CMP1
1.3	ประเมินองค์กรตนเองด้านการจัดการความรู้	มิ.ย. 55	สรุปผลการประเมินองค์กรตนเองด้านการจัดการความรู้	1 ฉบับ	คณะกรรมการจัดการความรู้	กลุ่มงานควบคุมโรคติดต่อ	ประเมินองค์กรตนเองด้านการจัดการความรู้	-	ดำเนินการแล้ว	CMP1

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ (บาท)	สถานะ	หมายเหตุ
2.	ขั้นดำเนินการ									
2.1	<p><u>การบ่งชี้องค์ความรู้</u></p> <p>- ประชุมเชิงปฏิบัติการ KM Team กำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็น ด้านการพัฒนาการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อที่สำคัญให้ได้มาตรฐานได้แก่</p> <p>-โรคไข้เลือดออก</p> <p>-โรคเอดส์</p> <p>- Team KM แบ่งหน้าที่รับผิดชอบจัดทำแผนการจัดการความรู้ตามประเด็นกำหนด</p>	<p>กค 55</p> <p>กค.-สค.55</p>	<p>จำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็น</p> <p>จำนวนแผนจัดการความรู้</p>	<p>องค์ความรู้โรคติดต่อที่สำคัญ 2 โรค DHF,AIDS</p> <p>แผน KM 2 เรื่อง</p>	<p>บุคลากรกลุ่มงานควบคุมโรคติดต่อ</p> <p>บุคลากรกลุ่มงานควบคุมโรคติดต่อ</p>	<p>KM Team</p> <p>KM Team</p>	<p>แบบฟอร์มการจำแนกองค์ความรู้</p> <p>แบบฟอร์ม KM Action Plan</p>	-	ระยะดำเนินการ	<p>CMP 1,2,3</p> <p>KMP 1 CMP 2,3</p>
2.2	<p><u>การสร้างและแสวงหาความรู้</u></p> <p>- เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการความรู้เรื่องโรคติดต่อและระบาดวิทยา มาให้ความรู้กับ KM Team และให้ข้อเสนอแนะ KM Action Plan</p>	<p>สค. 55</p>	<p>จำนวนแผน KM ที่ได้</p> <p>นำเสนอและได้รับข้อเสนอแนะ</p>	<p>2 เรื่อง</p>	<p>บุคลากรที่รับผิดชอบงานโรคติดต่อ</p>	<p>KM Team</p>	<p>แผน KM Action Plan</p>		ระยะดำเนินการ	<p>KMP 2 CMP 2,3</p>

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ (บาท)	สถานะ	หมายเหตุ
	- คณะทำงาน KM ที่รับผิดชอบแต่ละโรคศึกษาค้นคว้าและแสวงหาความรู้จากแหล่งต่างๆ เช่นห้องสมุด Web site	สค. 55	จำนวนแหล่งความรู้	3 แหล่ง	ห้องสมุด เอกสาร วิชาการ เว็บไซต์	KM Team	ฐานความรู้	-	ระยะดำเนินการ	KMP 2 CMP 2,3
2.3	<u>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</u> - KM Team รวบรวมความรู้ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้ามาจัดเป็นหมวดหมู่ทำเป็นฐานข้อมูล (Knowledge Base) ในการพัฒนาความรู้ในงานโรคติดต่อ 2 โรคคือไข้เลือดออกเอเดส์	สค. 55	จำนวนฐานข้อมูลแหล่งความรู้เรื่องไข้เลือดออกเอเดส์	2 เรื่อง	ทีม KM 2 ทีม	KM Team	เอกสาร,ตำรา, ฐานข้อมูล	บูรณาการกับ PMQA	ระยะดำเนินการ	KMP 3 CMP 3,4
2.4	<u>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</u> - จัดเวทีเสวนาผู้มีความรู้และความเชี่ยวชาญเพื่อพิจารณาองค์ความรู้ทั้ง 2 เรื่องว่าจะให้กับกลุ่มเป้าหมายว่าถูกต้องครบถ้วนหรือไม่ดูทั้งเนื้อหาฐานความรู้ ความถูกต้องที่เป็นมาตรฐานนำไปอ้างอิงได้	สค. 55	-จำนวนฐานความรู้ที่ผ่านการประมวลและกลั่นกรอง	- 2เรื่อง	2 ฐานความรู้	KM Team	CoP	บูรณาการกับ PMQA	ระยะดำเนินการ	KMP 4 CMP 3,4

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ(บาท)	สถานะ	หมายเหตุ
2.5	<p><u>การเข้าถึงองค์ความรู้</u></p> <p>- นำความรู้ที่ได้รับจากการประมวลผล และกลั่นกรองมาพัฒนาเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้สามารถเข้าถึงง่ายและสะดวก</p> <p>- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ฐานข้อมูลผ่านสื่อต่างๆเช่นWebsite, จดหมายข่าว ,บอร์ด หนังสือเวียนประชาสัมพันธ์, e-mail,เสียงตามสาย ,Face book</p>	ก.ย.55	<p>จำนวนฐานข้อมูลในระบบสารสนเทศ</p> <p>จำนวนช่องทาง การเข้าถึงองค์ความรู้</p>	<p>2 เรื่อง</p> <p>2 ช่องทาง</p>	<p>เครือข่ายเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานควบคุมโรคติดต่อ</p> <p>-Web site</p> <p>-จดหมายข่าว</p>	KM Team	<p>ฐานความรู้ทั้ง 3 เรื่อง</p> <p>Website</p> <p>Email</p>	บูรณาการกับ PMQA	ระยะดำเนินการ	KMP 5 CMP 1,2
2.6	<p><u>การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้</u></p> <p>-จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “Show and Share ”</p> <p>- KM Team จัดทำเอกสารคู่มือองค์ความรู้เกี่ยวกับการป้องกัน และควบคุมโรค</p> <p>- ไข้เลือดออก</p> <p>- เอดส์</p>	<p>ก.ย.55</p> <p>ต.ค. 55-ธค.55</p>	<p>-จำนวนครั้งในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>จำนวนคู่มือผู้เข้าร่วมประชุม</p>	<p>1 ครั้ง</p> <p>1 เล่ม</p>	<p>เครือข่ายเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานควบคุมโรคติดต่อ/แกนนำชุมชนเยาวชน และประชาชน</p>	<p>KM Team</p> <p>KM Team</p>	<p>- CoP</p> <p>- CoP</p>	<p>บูรณาการกับการประชุมสรุปผลการดำเนินงาน</p>	ระยะดำเนินการ	KMP 6 CMP 3,4 CMP 5,6

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ (บาท)	สถานะ	หมายเหตุ
2.7	<p><u>การเรียนรู้</u> - ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมเวทีการเรียนรู้และนำความรู้ไปปฏิบัติ</p> <p>(1) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการป้องกัน และการดูแลรักษาโรคไข้เลือดออก</p> <p>(2) จัดมหกรรมโรคเอดส์ในวันเอดส์โลก</p> <p>การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>ต.ค. – ธค. 55</p> <p>ต.ค. 55</p> <p>ธค.55</p> <p>ธค.55</p>	<p>จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์</p> <p>จำนวนผู้เข้าประชุม</p> <p>จำนวนผู้เข้าประชุม</p>	<p>2 ครั้ง</p> <p>50 คน</p> <p>100 คน</p>	<p>Web site หนังสือเวียน</p> <p>เครือข่าย ผู้รับผิดชอบ งานควบคุม โรคในพื้นที่/ เยาวชน และ ประชาชน</p>	KM Team	<p>Web site</p> <p>Knowledge Forum</p> <p>Knowledge Forum</p>	-	<p>ระยะ ดำเนินการ</p> <p>ระยะ สิ้นสุด ดำเนินการ</p>	
<p>ทบทวน</p> <p>ลงนาม.....</p> <p style="text-align: center;">(นายสุใหญ่ หลิมโตประเสริฐ)</p> <p>ตำแหน่ง ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>						<p>ผู้อนุมัติ</p> <p>ลงนาม.....</p> <p style="text-align: center;">(นายประวัต ธิณะแก้ว)</p> <p>ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของจังหวัด (CEO)</p>				